

Vị trí công việc
Giám đốc Marketing
Bộ phận làm việc
Giám đốc marketing làm việc ở bộ phận Bán hàng và tiếp thị dưới sự chỉ đạo và giám sát của Giám đốc bộ phận bán hàng và tiếp thị.
Các hoạt động chính
• Hiểu nhu cầu của khách hàng • Tiếp thị thương hiệu và dịch vụ của khách sạn, nghiên cứu thị trường, điều phối nhân viên marketing để xây dựng và phát triển chiến dịch marketing và tiếp thị • Quản lý mối quan hệ với các đại lý và đối tác. • Tối ưu hóa nhận diện khách sạn, xây dựng mối quan hệ với khách hàng, quản lý cơ sở dữ liệu khách hàng, thực hiện SEO marketing • Thiết kế sản phẩm marketing, xây dựng nội dung marketing, đề xuất và thực hiện các chiến lược quảng cáo và quan hệ công chúng • Quản lý các kênh mạng xã hội, website của khách sạn • Cập nhật thông tin và phản hồi yêu cầu của khách hàng • Phân tích dữ liệu và dự báo thị trường.
Trình độ chuyên môn
Tốt nghiệp đại học chuyên ngành marketing.
Kỹ năng chuyên môn
• Kiến thức chuyên sâu về nghiên cứu và phân tích dữ liệu • Tối ưu hoá công cụ tìm kiếm, marketing qua mạng xã hội • Viết và tạo nội dung, xây dựng và quản lý chiến lược nội dung • Thiết kế và sử dụng công nghệ trong hoạt động marketing.
Trình độ tin học và ngoại ngữ
• Trình độ ngoại ngữ tiếng Anh thành thạo (nói và viết) • Trình độ tin học chuyên dụng và khả năng sử dụng các công cụ chuyên biệt cho mạng xã hội, truyền thông, thiết kế, sáng tạo nội dung.
Phẩm chất cá nhân và mức độ sẵn sàng cho công việc
• Kỹ năng xây dựng mối quan hệ với khách hàng • Kỹ năng tổ chức công việc cho bản thân và cho người khác • Kỹ năng làm việc nhóm hiệu quả, kỹ năng giải quyết vấn đề • Kỹ năng viết báo cáo, thuyết trình hiệu quả • Các kỹ năng về thiết kế, viết nội dung • Phẩm chất tự kiểm soát là cần thiết, linh hoạt, thích ứng với sự thay đổi của thị trường • Đòi hỏi sự sáng tạo, tư duy tổng hợp và chi tiết. • Khả năng tự tạo động lực là rất quan trọng. • Sẵn sàng làm việc ngoài giờ và cuối tuần