

Vị trí công việc
Quản lý dự án / sản phẩm
Bộ phận, phòng, ban nơi làm việc
Vị trí này hoạt động dưới sự giám sát của trưởng bộ phận xây dựng kế hoạch du lịch thuộc phòng Điều hành tour du lịch
Các hoạt động chính
• Thiết kế, điều phối và thử nghiệm các chuyến hoạt động du lịch và lưu trú. • Đóng gói sản phẩm, chuyến du lịch hoặc kỳ nghỉ thông qua quá trình lập kế hoạch và xác định các đặc điểm của từng yêu cầu (loại và mức độ dịch vụ, chi phí...); • Sẵn sàng thích ứng và điều chỉnh theo các đề xuất và yêu cầu của khách hàng; • Giao tiếp với các cộng tác viên tại các điểm đến hoặc những người sẽ cung cấp tất cả thông tin cần thiết để xây dựng chuyến đi, đồng thời liên hệ với công ty vận tải và nhà cung cấp dịch vụ lưu trú tại địa điểm nơi các chuyến đi sẽ diễn ra; • Kiểm tra thực địa trước khi chuyển sang giai đoạn đàm phán với các nhà cung cấp dịch vụ; • Thỏa thuận mức giá tốt nhất có thể để cung cấp các gói sản phẩm; kiểm tra và đảm bảo rằng các dịch vụ do các nhà cung cấp cung cấp tuân thủ các thỏa thuận đã ký trước đó; • Tham gia vào quá trình thiết kế các tài liệu quảng cáo và tiếp thị, cập nhật liên tục các xu hướng thị trường mới và tìm kiếm các nhà cung cấp mới.
Trình độ chuyên môn
• Không có yêu cầu cụ thể về chuyên ngành đào tạo • Bằng cấp về chuyên ngành Du lịch lữ hành và Khách sạn là một lợi thế nhưng không phải là yêu cầu bắt buộc.
Kỹ năng kỹ thuật
• Cần có kiến thức về địa lý du lịch, luật du lịch, tiếp thị du lịch và tâm lý du lịch; • Cần có khả năng nghiên cứu thị trường và xu hướng cạnh tranh, chọn điểm đến và hành trình, xác định các tuyến đường đặc biệt để làm nổi bật sự đa dạng của lãnh thổ và đáp ứng lợi ích của khách du lịch, thiết kế hành trình du lịch tích hợp; • Cần có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực làm việc dưới vị trí vận hành để hiểu cách các sản phẩm được vận hành trong thực tế; • Khả năng thiết kế danh mục các chuyến du lịch theo yêu cầu, có kỹ năng khai thác các dịch vụ vận chuyển và lưu trú, nắm bắt được quy trình kế toán và phân tích chi phí.
Kiến thức máy tính và ngôn ngữ
• Yêu cầu kỹ năng ngoại ngữ thành thạo (tiếng Anh và bất kỳ ngôn ngữ nước ngoài phổ biến nào khác). Các kỹ năng viết và nói đều rất cần thiết. • Thành thạo trong việc sử dụng phần mềm Office và bất kỳ gói phần mềm chuyên biệt được công ty sử dụng.
Phẩm chất cá nhân và mức độ sẵn sàng
• Cần có khả năng tự tổ chức công việc cá nhân của mình cùng với các công việc theo nhóm; • Kỹ năng giải quyết vấn đề và duy trì mối quan hệ với khách hàng và nhà cung cấp; • Chính xác, có khả năng chịu áp lực, nhưng vẫn linh hoạt trong tư duy; • Tính sáng tạo và thích ứng để có thể nhanh chóng phản ứng với những thay đổi bất ngờ của thị trường hoặc nhu cầu của khách hàng; • Sẵn sàng làm việc ngoài giờ và di chuyển công tác.